



Семинар «Стань У.М.Н.И.К.-ом»



Гудков Максим

Весна, 2016



«У.М.Н.И.К.» - участник молодежного научно-инновационного конкурса

Кто может участвовать?

- Гражданин РФ в возрасте от 18 до 28 лет включительно
- У тебя есть научно-технический проект
- Научные результаты этого проекта ТЕОРЕТИЧЕСКИ могут быть коммерциализированы в течение ближайших 3-6 лет

Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Отбор участников осуществляется по пяти тематическим направлениям Программы:

Н1. Информационные технологии

Н2. Медицина будущего

Н3. Современные материалы и технологии их создания

Н4. Новые приборы и аппаратные комплексы

Н5. Биотехнологии



Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Для участия в конкурсе необходимо пройти регистрацию на сайте <http://umnik.fasie.ru/RAS>

Точная дата финального отбора будет определена позже.

ДО ОКОНЧАНИЯ ПРИЕМА
ЗАЯВОК ОСТАЛОСЬ:

28

07

00

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

ДНЕЙ

ЧАСОВ

МИНУТ



КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



Зарегистрируйся, если ты это еще не сделал.
Опиши свою идею в заявке и [подай ее](#)
в электронной форме.

Пройди предварительный отбор.



Подготовь презентацию проекта и выступи
на финальном отборе.



**СТАНЬ ПОБЕДИТЕЛЕМ И ПОЛУЧИ
400 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ В ТЕЧЕНИЕ 2-Х ЛЕТ
НА РАЗВИТИЕ СВОЕЙ ИДЕИ**

Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Структура описания проекта:

1. Название и направление проекта

2. Актуальность: краткое описание актуальной проблемы, которую решает проект - доводы в пользу целесообразности осуществления проекта

3. Научная новизна: описание научной новизны и преимуществ от применения предлагаемой разработки в сравнении с применяемыми для решения подобных задач подходами и альтернативными решениями

4. Техническая значимость проекта (преимущества перед существующими аналогами): представьте сравнительный анализ Вашего продукта с существующими аналогичными способами решения проблемы, обозначьте Ваши преимущества и недостатки, отметьте, в чем проявляется решающее влияние Вашей идеи на современную технику и технологии.

5. Ваш конечный продукт: дайте информацию по продукту, который Вы будете создавать и реализовывать. Используйте фотографии продукта и/или схемы, поясняющие ключевые инновационные моменты продукта. Отметьте предполагаемую реализацию полученного в результате работы продукта. Например:

- создание нового предприятия по производству инновационной продукции;
- организация производства инновационной продукции на действующем предприятии;
- техническое перевооружение действующего предприятия по производству инновационной продукции;
- другое (указать, что именно).

Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Структура описания проекта:

6. Перспективы реализации проекта: (потенциальные сферы применения и конкретный потребитель), представьте результаты оценки рынка для создаваемого продукта. Обозначьте потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения, наличие конкурентов, дайте информацию о ценах на Ваш продукт и на продукцию конкурентов, укажите себестоимость Вашего продукта, объем рынка.

7. План реализации идеи в конечный продукт: от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат. Кратко обозначьте направление использования инвестиций. Также важно четко понимать сроки превращения идеи в конечный продукт и выхода его на рынок

8. Меры по защите прав на ИС

9. Заинтересованные стороны: кому потенциально интересен Ваш проект, кто готов оказать поддержку его развитию, кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы). При наличии продемонстрируйте

Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Выступление **ЖЕСТКО** регламентировано и не должно длиться более 10 мин:

- 5-6 мин на доклад (презентация не более 15 слайдов, оптимальный объем 8-10 слайдов)
- 4-5 минут для ответов на вопросы экспертов

Не надо



**комиссию «узкой»
терминологией**

Чем меньше вы используете научных терминов
и чем проще и понятнее выступление,
тем выше ваши шансы на победу!

Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Критерии оценки проекта экспертами (часть 1)

- 1. Научная новизна.** Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником конкурса. В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых возникла идея, а также условия, необходимые для ее реализации.
- 2. Актуальность идеи.** Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач как в отдельном регионе, так и в России в целом.
- 3. Техническая значимость продукции или технологии.** Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.
- 4. План реализации идеи в конечный продукт,** т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (технологии).

Важно! Программа оказывает победителю поддержку на начальном этапе работы над его идеей. Таким образом, совсем не обязательно, чтобы средств Программы полностью хватало на проведение полного цикла НИОКР. Возможно, УМНИК также самостоятельно организует работу по привлечению необходимого дополнительного финансирования.



Осталось сделать всего несколько шагов!

Выбери направление

Зарегистрируйся в системе

Загрузи материалы

Участвуй!

Критерии оценки проекта экспертами (часть 2)

5. Перспектива коммерциализации результата НИОКР. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, промышленную применимость и конкретного потребителя. Данный критерий должен оценить, как участник изучил рынок для создаваемого продукта, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.

6. Оценка своих возможностей. Данный критерий оценивает, правильно ли участник представляет пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность), наличие желания создать собственное предприятие, имеющийся задел на пути реализации проекта (оборудование для проведения НИОКР, контакты и договоренности с потенциальными партнерами, наличие возможности привлечения дополнительных инвестиций).

7. Увлеченность идеей. Личность выступающего и качество представления играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно оценить, является ли он автором идеи, либо, например, пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя.



Дополнительная информация о конкурсе

Конкурс проводится в 2 этапа:

1. Предварительные отборы по всем тематическим направлениям Программы организуются в профильных Институтах РАН (г. Москва). 60% участников проходят в финальный этап.
2. Финальные этапы два раза в год (весной и осенью) проводятся в Президиуме РАН (г. Москва, Ленинский проспект, 32А). **45% участников получают 400 тыс. руб. на 2 года.**



После завершения двухлетнего финансирования, при условии выполнения всех условий договора, автор проекта получает право подать заявку на участие в программе **«СТАРТ»**. В случае победы молодой ученый и созданное им малое предприятие в течение последующих трех лет могут получить финансирование от Фонда в размере **до 9 млн. руб.**

Небольшая мудрость от предпринимателей



Ничего не добивается тот, кто ничего не делает...

**Хочешь стать У.М.Н.И.К.-ом?
Мы готовы помочь!**



Гудков Максим
ученый секретарь СМУ ИХФ
gudkovmv@gmail.com