



У.М.Н.И.К.



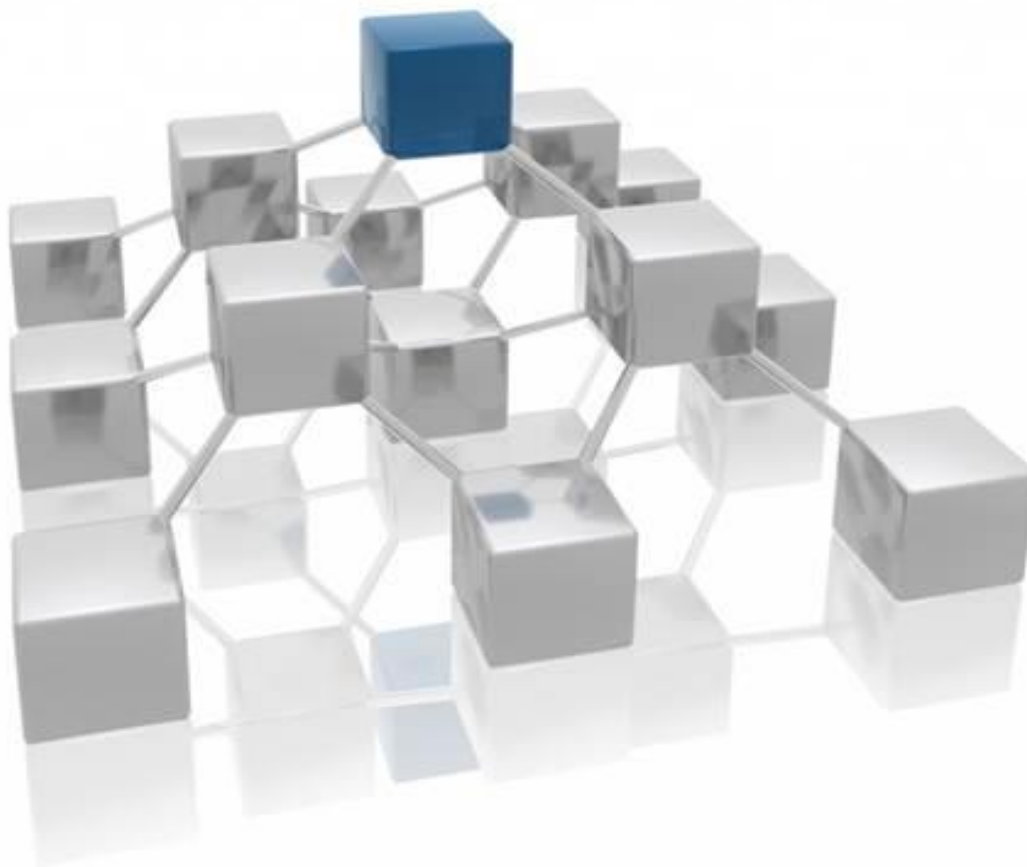
Как сделать презентацию?



Гудков Максим

Весна, 2016

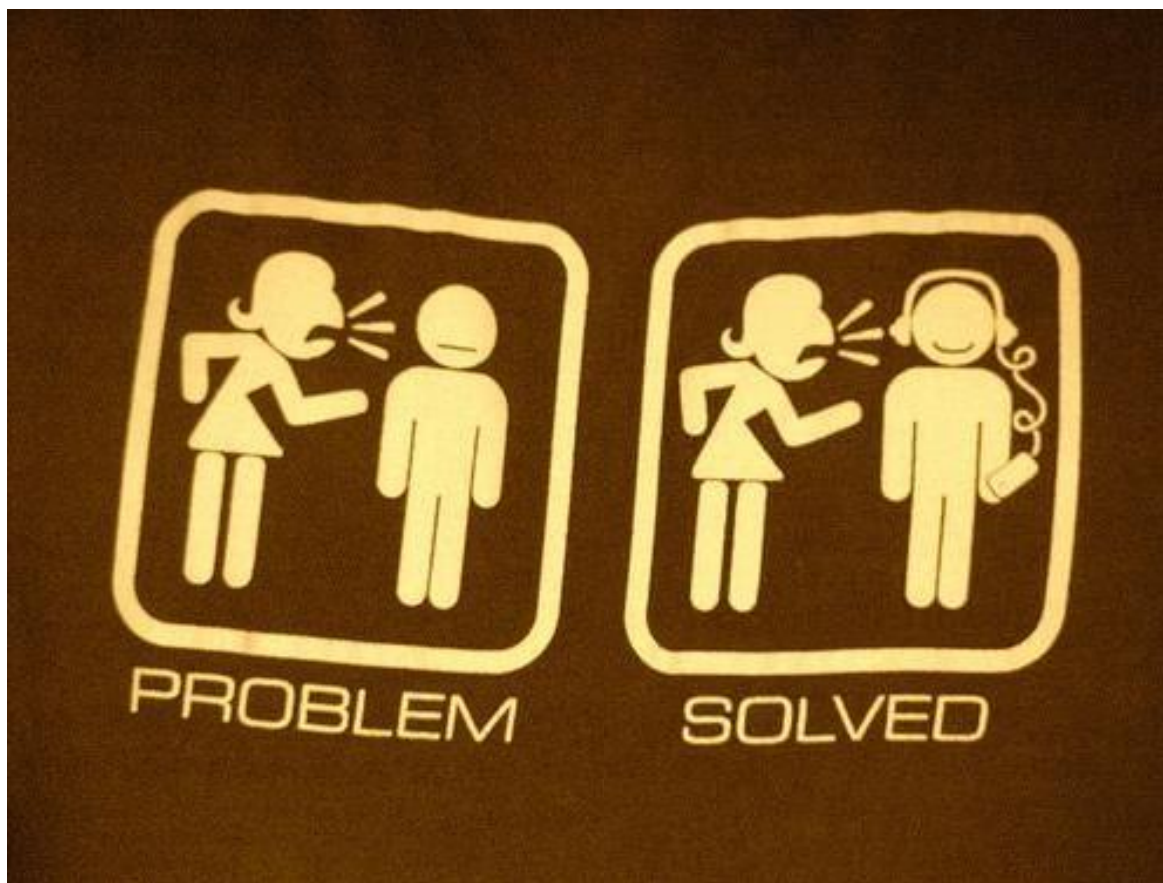
Самое главное – четкая структура презентации!



8 блоков бизнес-модели



Проблема



Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем и задач, как в отдельном регионе, так и в России в целом.

Научная новизна

- **Обоснование НАУЧНОЙ НОВИЗНЫ** вашей идеи
- **Научные причины, по которым** ваша идея возникла
- Условия, необходимые для реализации идеи
- Текущее **СОСТОЯНИЕ РАЗРАБОТОК** по проекту



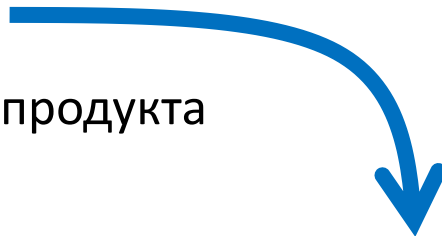
Преимущества перед существующими аналогами

- Сравнительный анализ вашего продукта с существующими аналогичными способами решения
- Ваши **ПРЕИМУЩЕСТВА** и **НЕДОСТАТКИ**
- Влияние вашей идеи на современную технику и технологии



Конечный продукт

- Что является конечным продуктом?
- Ключевые инновационные моменты продукта



Материал



Устройство



Технология

Перспективы коммерциализации



1. Конкретные ПОТРЕБИТЕЛИ и потенциальные сферы применения

- Оценка рынка
- Риски коммерциализации и меры по их снижению

2. Существующие на рынке КОНКУРЕНТЫ

План реализации проекта

- **ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ** идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта (работоспособной технологии) с указанием временных и финансовых затрат
- **На что берете деньги у Фонда содействия?** Обозначить направления использования инвестиций



Интеллектуальная собственность

- Меры по защите прав на интеллектуальную собственность (патент, свидетельство, лицензирование, сертификация...)



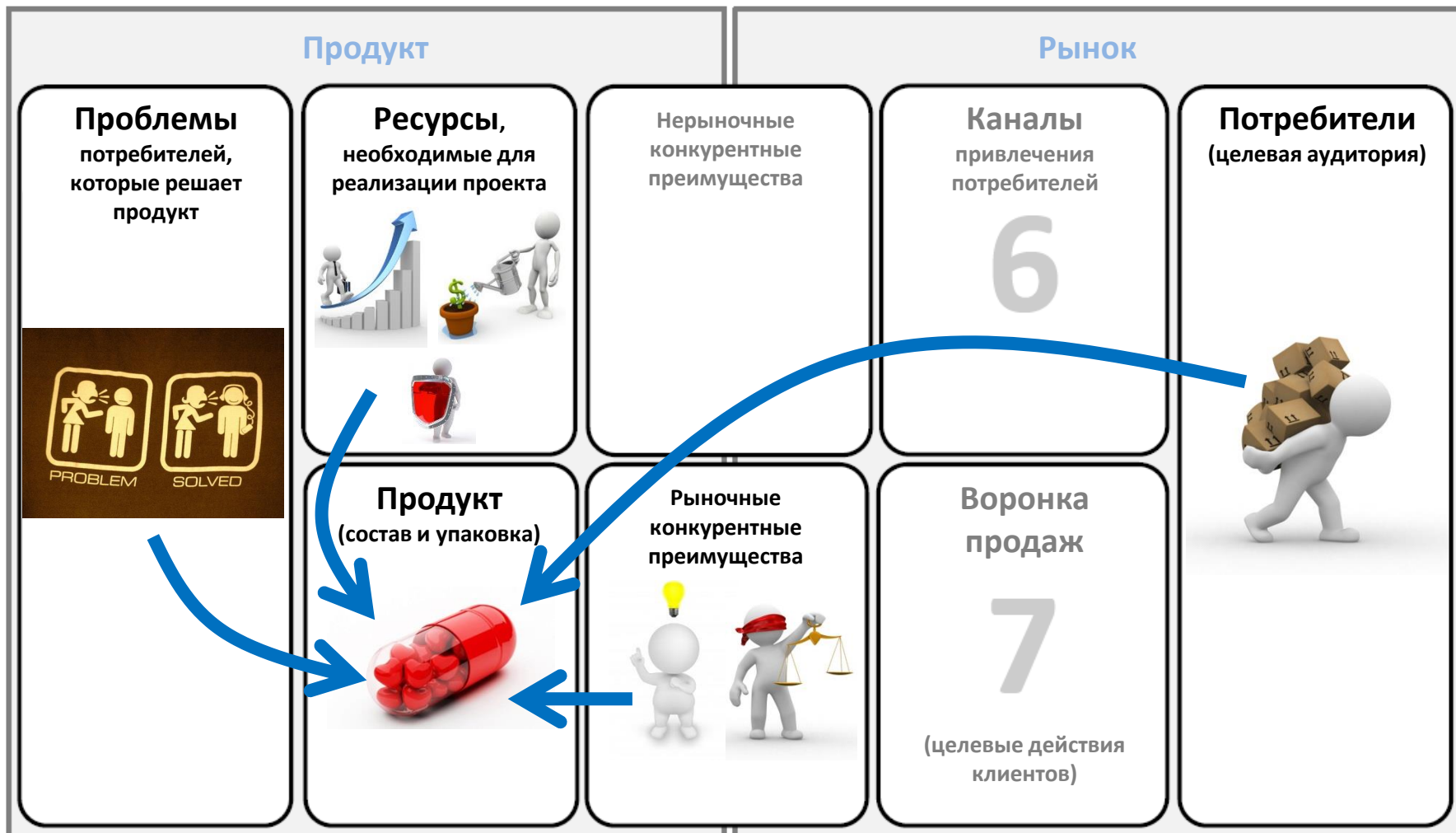
Потенциальные инвесторы

- Кому потенциально интересен ваш проект с точки зрения инвестиций?
- Кто готов оказать поддержку его развитию?
- Кто готов предоставить дополнительные ресурсы (оборудование, финансы, помещение, комплектующие, образцы).

При наличии продемонстрируйте.



8 блоков бизнес-модели



Продемонстрируйте увлеченность вашей идеей и
готовность воплотить её в жизнь.

Будьте У.М.Н.И.К.-ом! ;-)



Гудков Максим
ученый секретарь СМУ ИХФ
gudkovmv@gmail.com